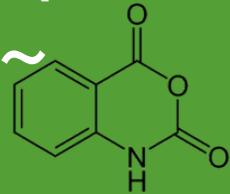


誰もが生活しやすい未来を創造してみませんか？ ～モノの品質、付加価値をよく見てみよう～

大日本印刷労働組合



現在、出版産業はどんどん縮小傾向です。例えば、2016年の紙の出版物の推定販売額は、前年比で3.4%減っていて、12年連続の前年割れという大変厳しい状況です。

この状況に立ち向かうため、印刷産業は情報産業や生活全体にかかわる色々な分野で、これまでの印刷技術を発展させた情報技術やエレクトロニクス技術を駆使して、さまざまな**高品質、高付加価値**なモノづくりを展開しているのです！

品質や付加価値を忘れて買い物していませんか？

- Q. もし消費者がモノの品質、付加価値をみずに購買行動を続けるとどうなるのでしょうか？
- A. 低価格だけれど、低品質や付加価値のないモノばかりになり、企業は価格競争で疲れてしまい、**技術力を維持していけなくなってしまいます**。そうなってしまえば、いずれは日本のモノづくり全体が**衰退してしまいます**。品質や付加価値を重視した購買行動は日本のモノづくりを**応援することにつながります**。

日本には高品質で、高付加価値の製品がたくさんあります！

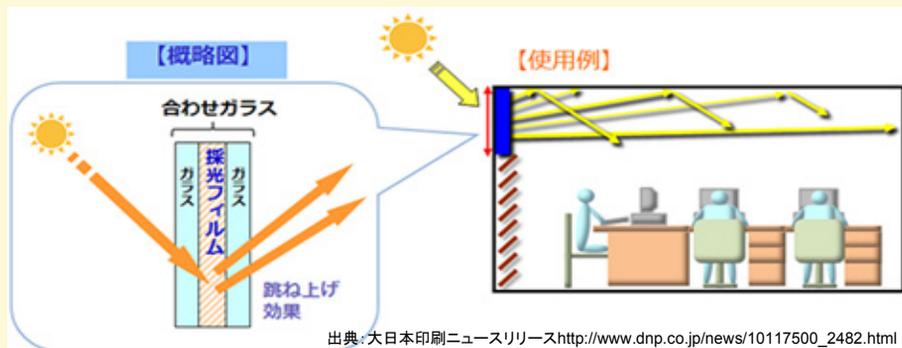
印刷技術の発展として生まれた高付加価値製品の例

① 採光フィルム

新築・既築の窓ガラスに貼り付けるだけで太陽光が効率的に取り入れられて、日当たりが悪い部屋でも2倍も明るくすることのできるフィルムです。

高品質・高付加価値なポイント！

- 太陽光を効率的に取り込んで室内を明るくできるように設計されていて、専門業者にこのフィルムを貼り付けてもらえば、日当たりの悪い窓でも使用前と比べて室内の明るさは2倍になった上に、電力消費量も少なくて済みます。(ある商品では、電気代は13%削減されました！)
- 高い技術で表面が滑らかなフィルムにすることで、専門業者が窓に貼り付けるのも簡単になり、ほこりなどのゴミがついても簡単にふき取ることができます。また、表面をコーティングしているため、傷がつきにくく、変色も少なく、耐久性にも優れています！
- 太陽光の紫外線を99%カットできるので、人体や家具、カーペットなどへのダメージも軽減してくれます。
- 飛散防止効果があるので、窓ガラスが割れた時にも、ガラスが飛び散るのを抑えてくれます。
- フィルム表面には光を拡散させる層があって、透明なガラスに貼り付ければすりガラスのようになり、プライバシーを守るにも効果的です。



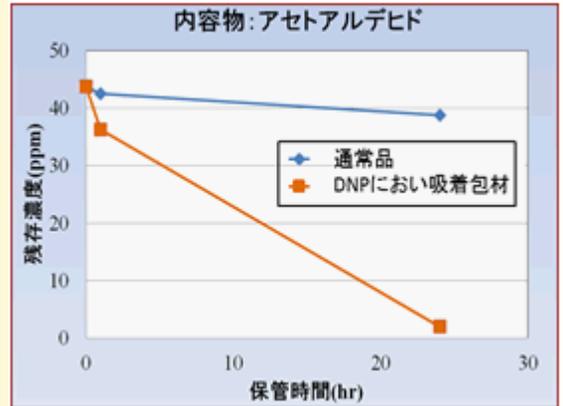
出典: 大日本印刷ニュースリリース http://www.dnp.co.jp/news/10117500_2482.html

② におい吸着包材

医薬品などを運ぶときに使う包材に、特定の臭気ガスだけを吸着する材料をつけることで、不快な臭いを吸着してくれるものです。

高品質・高付加価値なポイント！

- 医薬品などには不快なにおいがするものもあります。密閉して運んでも、開けた時にはその不快なにおいが充満してしまいます。そうした特定の臭いを吸着する材料を添加した包材を使うと、包装してから24時間後には、臭いのもととなる成分がほぼ100%吸着され、無臭状態になります（図参照）。これによって開けたときの不快感が大幅に軽減されます。
- 一度吸着した臭いの成分は、再放出はされませんので、効果はずっと続きます。
- 荷物の包みの中に消臭剤の小袋を入れる必要がなくなりますので、あやまって消臭剤を薬と間違えて飲んでしまう恐れもありません。
- アルデヒド系（接着剤・塗料、煙草の煙など）やケトン系（皮脂臭など）の臭いのほか、滅菌処理をするときのおいや樹脂を分解するときのおいなども吸着できます。



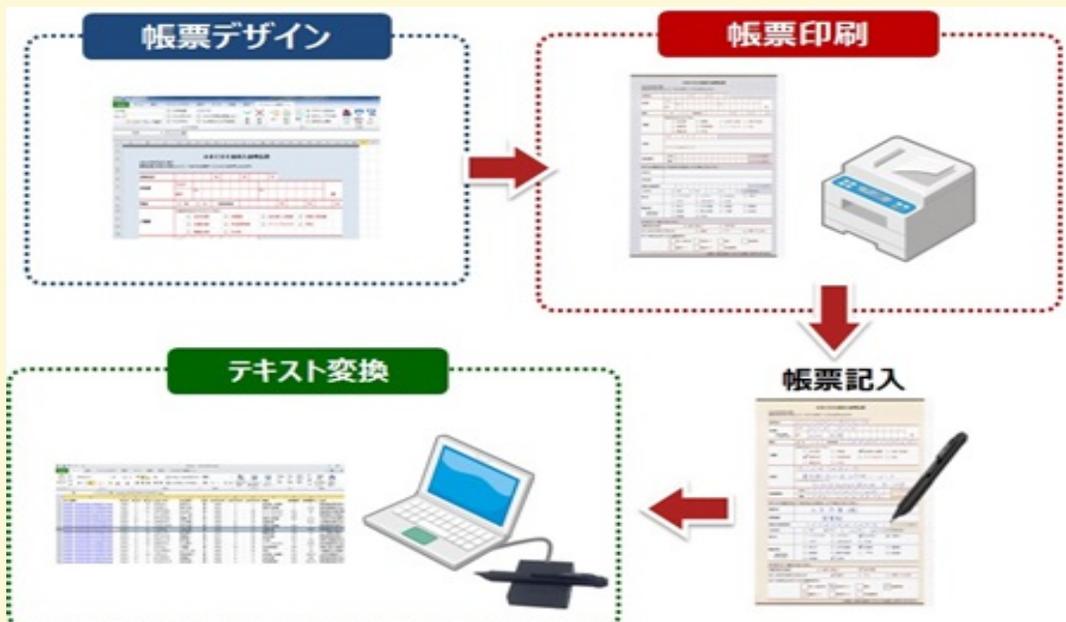
出典: 大日本印刷ニュースリリース http://www.dnp.co.jp/news/10114123_2482.html

③ デジタルペン帳票ツール

ペンの先端に超小型カメラがついていて、専用の紙にそのペンで手書きすると、軌跡が画像データとしてパソコンに転送され、その画像データをテキスト変換してデジタルデータとして保存するシステムです。

高品質・高付加価値なポイント！

- 書いたものを入力するという手間が省け、業務効率化につながります。金融や流通、サービス業界などで採用されていて、申込みやアンケートをとるときにも活用されています。
- 多くの人が使用している表計算ソフトのエクセルに対応させることで、手軽に申込書などの帳票を作成して、データを取り込むことが可能になります。



出典: 大日本印刷ニュースリリース http://www.dnp.co.jp/news/10128872_2482.html

高品質・高付加価値は日本のモノづくりの根幹であり、
さまざまな産業が生き残る道といえるのです！

みなさん一人ひとりがモノの価値を よくみた購買行動を！

例えば、こんな判断基準はいかがでしょうか？

合言葉は“**あんしん** **して** **いきたい**”です！

安心
安全

あん **安全性** システムや製品が安全か？

しん **信頼性** 機能を安定的に果たすことができるか？

して

サポートや修理の受付体制が充実しているかどうかも重要です！
国内で対応してもらえるかどうかなども確認してみてください。



い **意匠性** 装飾、デザインが優れているか？

き **機能性** 機械などの作用・働きの度合はどうか？

たい **耐久性** どれだけ消耗しにくく、壊れにくいのか？

試してみたいですか？

どのくらい長持ちする？

こっちのとどうちがうの？



お店で試してみたり、しっかり商品の説明を聞いたりすることでわかることもたくさんあります。
安売りはあまりしなくても、しっかり対応してくれる店員さんのいるお店で買い物をすることも大切です！

ぜひ、自分にできることから始めてください。
生活者のみなさんが**モノの品質、付加価値**を見る目を磨き、よく見極め、
購買行動を行うことで、**日本のモノづくりの技術**が進み、
誰もが住みやすい未来につながるのではないのでしょうか。